



イマージョンとアルパインが、**車載タッチスクリーンにタッチフィードバック テクノロジー**を取り入れるためのライセンス契約を締結

カリフォルニア州サンノゼ、**2019年4月**–タッチフィードバック テクノロジーのリーディングデベロッパーでありライセンサーであるイマージョン (NASDAQ: IMMR) が本日、アルパイン株式会社 (アルパイン) とライセンス契約を結んだことを発表しました。この契約により、アルパインはイマージョンの特許取得済みタッチフィードバック テクノロジーを車載タッチスクリーンに取り入れることとなります。

オートモーティブのタッチスクリーンやタッチパッドにタッチフィードバック テクノロジーを取り入れる企業がますます増えています。フラットスクリーンであることが多い車載エンターテインメントシステムが、質の高い触感効果により、ドライバーや同乗者にリアルタイムのフィードバックを与える新しいものに変わります。タッチフィードバックは、デジタルデバイスにボタンやノブなどのリアルな感覚を与えます。

「タッチスクリーンは今、触感のパワーでより直観的な操作が可能になっています。アルパインがタッチフィードバック テクノロジーで自社のエンターテインメントシステムをどのように強化するのか、今から楽しみです。」と、イマージョン・ジャパン株式会社の代表取締役社長である嶋田展光は述べています。「タッチフィードバック テクノロジーを利用する新たなライセンスとして、アルパインを迎えられることを嬉しく思います。」

イマージョンについて

イマージョン コーポレーション (NASDAQ: IMMR) は、タッチフィードバック テクノロジーで世界をリードするイノベーター企業。イマージョンのタッチフィードバック ソリューションによって、ユーザーは快適な触感を楽しめ、没入感およびリアル感に優れたデジタルの世界を経験できます。合計 **3,500** 件以上の特許 (出願中の件数を含む) を有するイマージョンの技術は、**30** 億台以上ものデジタル機器に取り入れられており、モバイル、オートモーティブ、ゲーム、医療、家庭用電化製品などの製品にタッチフィードバック テクノロジーを提供しています。イマージョンは米国カリフォルニア州サンノゼに本社を構え、世界中で事業を展開しています。詳しくは、www.immersion.com/ja/ をご覧ください。

アルパイン株式会社について

アルパイン株式会社は、親会社である アルプスアルパイン株式会社を中心としたアルプスアルパイングループに属しており、車載音響機器、情報通信機器を開発、製造、販売しています。

将来見通しに関する記述について

本プレスリリースには「将来見通しに関する記述」が含まれています。これは、リスクおよび不確実性を伴い、それらの記述が具体化しないか不正確であると判明した場合、イマージョンコーポレーションおよび同社の連結子会社の業績が、そのような将来の見通しに関する記述で表明もしくは示唆された内容から著しく乖離する可能性があることを前提としています。

すべての記述は歴史的事実を除き、将来見通しに関する記述である可能性を含むものとします。そのような記述とは、具体的には、企業がオートモティブ製品にタッチフィードバックテクノロジーを取り入れているという内容の記述、車載エンターテイメントシステムが質の高い触感効果によってドライバーや同乗者にリアルタイムのフィードバックを与える新しいものになるという内容の記述、タッチフィードバックテクノロジーがデジタルデバイスにリアルな感覚を与えるという内容の記述、触感のパワーによってタッチスクリーンがより直観的に操作できるようになっているという内容の嶋田氏の発言、アルパインが自社のエンターテイメントシステムをタッチフィードバックテクノロジーで強化するという内容の嶋田氏の発言が含まれますが、これらに限定されるものではありません。

イマージョンの実際の業績は、イマージョンの事業に伴うリスクや不確実性により、かかる将来見通しに関する記述で表明または示唆された内容と大きく異なる可能性があります。そのようなリスクや不確実性には、イマージョンや当社のライセンサー(アルパインを含む)が製品開発に努めている最中に遭遇する予測不可能な困難や問題(イマージョンのタッチフィードバックテクノロジーに関するものを含む)、イマージョンのライセンサー(アルパインを含む)が実装に努めている最中に遭遇する予測不能な困難や問題、自動車産業における予想外の変化、将来的な知的財産関連の訴訟とその訴訟に関連した費用による不利な結果、現在のマクロ経済環境の影響、イマージョンの製品やイマージョンの技術を搭載したサードパーティ製品(自動車製品を含む)に対する商業的需要獲得の遅れや失敗、重要なユーザーエクスペリエンスとしてのタッチフィードバックの受け入れの遅れや失敗が含まれますが、これらに限定されません。こうしたリスクや不確実性の多くは、イマージョンによる管理の範囲を超えています。

これらの要因や、実際の業績が大幅に異なる場合の原因となり得るその他の要因については、イマージョンが米国証券取引委員会に提出した最新のフォーム 10-K およびフォーム 10-Q に記載のリスク要因をご参照ください。本プレスリリースの将来見通しに関する記述は、リリース作成時点におけるイマージョンの考えや予想に基づいています。イマージョンは、本リリース発表以降に発生した財務・事業上の結果やその他の展開による結果としてこれらの将来見通しに関する記述を更新する一切の義務を否定します。

イマージョンおよびイマージョンのロゴは、米国およびその他諸国のイマージョンコーポレーションの商標です。その他すべての商標は各所有者の所有物です。

(IMMR - C)

お問い合わせ

メディア関連のご質問は以下の連絡先まで:

イマージョン

リンダ・クアッチ (Linda Quach)、+1-408-350-8832

Lquach@immersion.com

投資関連のご質問は以下の連絡先まで:

The Blueshirt Group

ジェニファー・ジャーマン (Jennifer Jarman)、+1-415-217-5866

jennifer@blueshirtgroup.com