



イマージョンが、ハプティックを自動車インターフェイス、アプリケーションに導入するライセンス契約をパナソニックと締結

カリフォルニア州サンノゼ 2018 年 2 月 27 日- タッチ フィードバック技術のリーディングデベロッパーおよびライセンサーであるイマージョン・コーポレーション (NASDAQ: IMMR) は本日、パナソニック株式会社とライセンス契約を締結したことを発表しました。これによりパナソニックは、同社の自動車ソリューション向けにイマージョンの特許取得済ハプティックテクノロジーを活用することができます。

触感は、エンターテインメント、ナビゲーション、空調管理などの車載インターフェイスを向上させます。ハプティックは、高いリアル感と強力なフィードバックをドライバーに提供し、より直感的なドライビング体験を実現します。

イマージョン・ジャパン株式会社の代表取締役社長、嶋田展光は次のように述べています。

「ますます多くの自動車アプリケーションやインターフェイスがタッチテクノロジーを導入して進化を遂げています。パナソニックとライセンス契約を締結したことは非常に光栄であり、ハプティックテクノロジーと車載システムのイノベーティブな融合を期待しています。」

イマージョンについて

イマージョンは、ハプティック テクノロジーで世界をリードするイノベーター企業です。イマージョンは、ユーザが快適な触感を楽しめ、没入感およびリアル感に優れたデジタルの世界を経験できる技術ソリューションを提供します。合計 2,600 件以上の特許（出願中の件数を含む）を有するイマージョンの技術は、30 億台以上ものデジタル機器に取り入れられており、携帯電話、自動車、広告、ゲーム、医療、民生電化製品などにタッチ フィードバックを提供しています。イマージョンは米国カリフォルニア州サンノゼに本社を構え、世界中で事業を展開しています。詳しくは、www.immersion.com/ja/ をご覧ください。

将来見通しに関する記述について

本プレスリリースには「将来の見通しに関する記述」が含まれています。これは、リスクおよび不確実性を伴い、それらの記述が具体化しないか不正確であると判明した場合、イマージョン コーポレーションおよび同社の連結子会社の業績が、そのような将来の見通しに関する記述で表明もしくは示唆された内容から著しく乖離する可能性があることを前提としています。

歴史的事実を除き、すべての記述は将来の見通しに関する記述と見なされます。こうした記述には、エンターテインメント、ナビゲーション、空調管理など、車内の操作性を高めるために質

の高い触感効果を組み込んだ車が増えているという内容の記述などが含まれますが、これらに限定されません。

イマージョンの実際の業績は、イマージョンの事業に伴うリスクや不確実性により、かかる将来見通しに関する記述で表明または示唆された内容から著しく乖離する場合があります。そのようなリスクや不確実性には、イマージョンや当社のライセンサー (パナソニックを含む) が製品開発に努めている最中に遭遇する予測不可能な困難や問題、イマージョンのライセンサーが実装の取り組みにおいて遭遇する予測不可能な困難や問題、将来的な知的財産関連の訴訟とその訴訟に関連した費用による不利な結果、現在のマクロ経済環境の影響、イマージョン製品やイマージョンのテクノロジーを搭載したサードパーティ製品に対する商業的需要獲得の遅延や失敗、ならびに重要なユーザー エクスペリエンスとしてのタッチ フィードバックの受け入れの遅延や失敗が含まれますが、これらに限定されるものではありません。こうしたリスクや不確実性の多くは、イマージョンによる管理の範囲を超えています。

これらの要因や、実際の業績が大幅に異なる場合の原因となり得るその他の要因については、イマージョンが米国証券取引委員会に提出した最新のフォーム 10-K およびフォーム 10-Q に記載のリスク要因をご参照ください。本プレスリリースの将来見通しに関する記述は、リリース作成時点におけるイマージョンの考えや予想に基づいています。イマージョンは、本リリース発表以降に発生した財務・事業上の結果やその他の展開による結果としてこれらの将来見通しに関する記述を更新する一切の義務を否定します。

イマージョンおよびイマージョンのロゴは、米国およびその他諸国のイマージョンコーポレーションの商標です。その他すべての商標は各所有者の所有物です。

(IMMR - C)

お問い合わせ先

投資関連のご質問は以下の連絡先まで:

The Blueshirt Group

ジェニファー・ジャーマン (Jennifer Jarman)

+1 415.217.5866